



**ADVERTEER OP DE  
GROOTSTE LOKALE  
RADIO VAN DE KUST**

**BE ONE**  
ENJOY THE MUSIC

## ONTDEK BE ONE



## WIE IS BE ONE

BE ONE HITS bestaat sinds 2018 en is ondertussen flink uitgegroeid tot een meerwaarde aan de kust. Onze radiozender heeft met alle belangrijke partners aan zee een samenwerking. Wij zijn aan de kust te beluisteren via 2 fm-zenders en online wereldwijd via de gratis BE ONE APP. Hierboven ziet u onze digitale radiostations die 24/24u wereldwijd uitzenden. Alle thema's worden op alle zenders uitgezonden, de muziek is per zender gepersonaliseerd. Ontdek in deze brochure hoe u Be One kan inplannen in uw marketingplan, de impact ervan en wat de mogelijkheden zijn. U vindt er cijfermateriaal dat aantoont dat een radiocampagne extra return on investment biedt. Radioreclame kan op korte (call-to-action) of lange termijn (branding) geboekt worden en bereikt elke doelgroep tegen een beperkt budget.

### OPGELET:

**Dit jaar wordt uw spot op  
ALLE zenders uitgezonden  
(met uitzondering  
van Be One Xmas)**



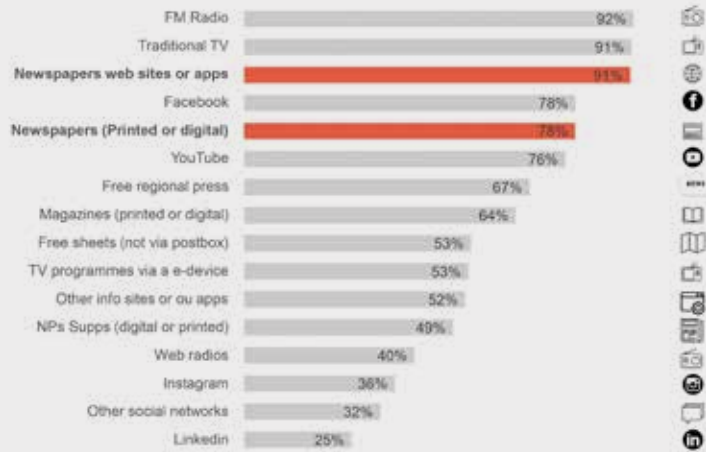


### HOE LUISTEREN?

- / Luister via onze fm-frequenties aan de kust: 107.4fm middenkust en 105.6fm oostkust.
- / Wereldwijd via onze gratis app te downloaden via Apple en Google Play.
- / Telenet tv: kanaal 941 in Vlaanderen en Brussel.
- / Proximus tv: via de app Radioline of My Tuner Radio.
- / In de auto via Carplay en Radioplayer.
- / Livestream: [www.radiobeone.be](http://www.radiobeone.be)

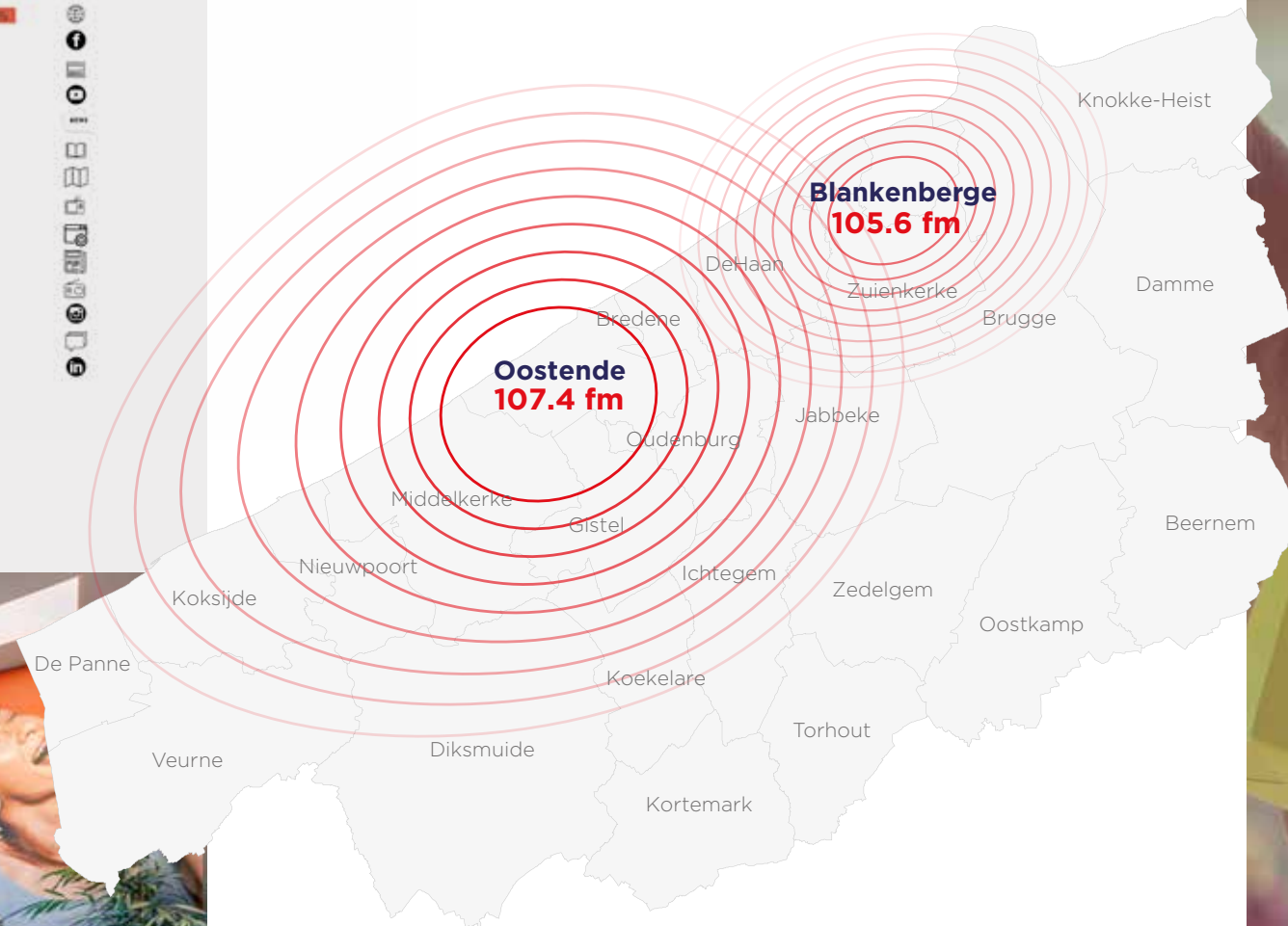
# Top 3 of massive reach Consumption of these media

Bron: NP Media Barometer November '18



Source: NP Media Barometer Nov '18

## FM FREQUENCIES KUST



Bereik 43.250 luisteraars per week en 122.500 per maand via fm 107.4 en 105.6 aan de kust - 1,7 miljoen abonnees via Telenet kanaal 941



## RETURN

### **De ROI van een radiocampagne**

Radio is puur creativiteit, het opwekken van de juiste gevoelens voor uw “brand”, uw merk.

Er is geen enkel medium dat zo visueel is dan radio.

Uw input zorgt ervoor dat we steeds scherp en up-to-date blijven. Zorgen voor oplossingen en vooral ook return on investment (ROI) is ons engagement. Gemiddeld verdienen radio-adverteerders hun investering 7,7 keer terug. Daarmee staat radio op de tweede plaats, na TV (bron: RAB UK). Maar wat is het effect van deze factoren op de luisteraar en hoe beïnvloedt het de ROI van een reclamecampagne?

### **Inzicht in return on investment**

De hoogte van de ROI is afhankelijk van vaste factoren zoals de branche, de positie in de markt, de levensfase waarin het merk zich bevindt en het soort aankoop of de aankoopfrequentie. Naast deze vaste factoren zijn er variabele factoren waar je zelf invloed op kunt uitoefenen. Dit zijn planning en creatieve executie.

(bron: RAB UK, Radio: The ROI Multiplier).

“  
**Adverteer  
vanaf 15 euro  
per spot**  
”



## **MEDIAMIX MET OMAG CITYMAGAZINE!**

**De juiste mediamix bepaalt het succes van een reclamecampagne. Radio Be One koppelen aan een campagne in OMAG Citymagazine zorgt voor de juiste mix. Een sterke mediamix is onmisbaar bij het plannen van een reclamecampagne.**

Het 'Radio: the ROI multiplier'-onderzoek van het RAB (UK) toont aan dat merken die een groter aandeel van hun totale budget aan radio besteden een significant hoger rendement van de totale campagne ROI realiseren.

Campagnes met radio in een mediamix zorgen voor gemiddeld 15% meer groei op spontane merkbekendheid en gemiddeld 39% meer groei op boodschapoverdracht (bron: Ster AdMeasure, Radio in de mix). Voor merken met minimaal 20% spontane merkbekendheid, is het gebruik van radio ook effectiever als deze wordt gekoppeld aan een luxe-magazine.

## BE ONE LIVE UITZENDINGEN

### Live uitzendingen op locatie!

Be One zendt op regelmatige basis live uit op locatie.

Dit kan ook vanuit uw bedrijf.

Vraag vandaag zeker een vrijblijvende afspraak.

Hieronder vindt u een paar voorbeelden van gerealiseerde live-uitzendingen:

#### / OPEN MONUMENTENDAG

liveradio i.s.m. Dienst Cultuur Stad Oostende

#### / SOUND OF O Wijkradio

liveradio vanuit diverse Ontmoetingscentra i.s.m. Stad Oostende

#### / VUURWERK

liveradio vanuit De Grote Post - voorstelling nieuw seizoen i.s.m. Cultuurcentrum De Grote Post Oostende

#### / ONDERNEMEND OOSTENDE

liveradio voor en door ondernemers i.s.m. Het Economisch Huis

#### / OOSTENDE AWARDS

liveradio vanop de rode loper in het Kursaal van Oostende i.s.m. Het Economisch Huis

#### / BREDENE LIVE

liveradio vanuit MEC Staf Versluys i.s.m. Gemeente Bredene

#### / WINTER IN HET PARK

liveradio vanop de opening van het grootste winterevent in Oostende i.s.m. Look I Like



## DOELGROEP & PROGRAMMA AANBOD

### Muzikaal

Bij BE ONE zetten we 100% in op muziek. We hebben ondertussen diverse radiostations. BE ONE HITS die een mix is van jaren 80-90-00 en de hits van vandaag. Ondertussen hebben we diverse digitale stations die je online kan beluisteren via de BE ONE APP.

- / BE ONE HITS
- / BE ONE 70s
- / BE ONE 80s
- / BE ONE 90s
- / BE ONE KOOL
- / BE ONE FRANCE
- / BE ONE MUSE
- / BE ONE XMAS

Het aanbod blijft hetzelfde, enkel de muziekkeuze is aangepast.

### Doelgroep

De doelgroep betaat uit 3 segmenten: Het grote publiek, organisatoren van evenementen zowel muzikaal als cultureel en artiesten uit Vlaanderen.

Door aan te sluiten op het Telenetplatform zijn we in Vlaanderen 100% te beluisteren via tv.

BE ONE is een muziekzender met content dat relevant is. Door middel van vorige luisteronderzoeken is gebleken dat de zender een publiek bereikt tussen 25 en 65 jaar en nu reeds 4,6% marktaandeel behaald. Dat is te verklaren door een zeer sterk muziekformat bestaande uit classics en hits van vandaag. De sociale groepen 1, 2 en 3 bereiken we met gemak.



## CAMPAGNEMOGELIJKHEDEN / TARIEVEN

Oprichter Geert De Lombaerde is geboren in de radiowereld en werkzaam in deze sector sinds 1980. Hij geeft graag gratis advies over hoe u de beste return on investment kan genereren.

### Vraag een gratis marketinganalyse aan

Zo adverteert u doelgericht en efficiënt. U beslist zelf over de start- en stopdatum en de looptijd van de campagne. Alle campagnes worden uitgezonden tussen 6 uur 's morgens en 19 uur 's avonds. De campagnes worden opgedeeld in 4 verschillende pakketten.



1

### Vrije planning

Stel uw campagne zelf samen. U spot wordt op het uur of op het half uur ingepland in de normale reclameblokken; Prijs per spot van 30 sec. op alle zenders: €15 + btw

2

### Dagblokken

Uw naam wordt verbonden aan één van onze best beluisterde radioprogramma's zoals oa. Be One Regionaal met Jeroen en Be One Afterwork met Hannes. Uw spot wordt 2x per uur geprogrammeerd aan het begin het uur. Dit kan al vanaf €18 per dag (6 spots per dag)

3

### Themasponsoring

Wordt "TOP OF MIND" en adverteer exclusief één van onze vaste items zoals regionaal nieuws, kustweerbericht of Belganieuws. Uw spot komt exclusief 7x per dag na het item. Dit kan al vanaf €35 per dag (7 spots per dag)

4

### Live uitzendingen

Onze radiostudio verhuist voor één of meerdere dagen naar uw zaak, inclusief audio- en videostream. Prijs via offerte



## PRODUCTIE RADIOSPOT

Uw radiospot verdient de beste zorgen. Daarom doen wij een beroep op professionele productiehuisen die ook instaan voor alle radiospots die ook op de nationale radio's draaien. Kwaliteit verzekerd dus!

De productie van uw radiospot is de eerste stap naar een succesvolle campagne. Dit proces neemt ongeveer 4 tot 5 werkdagen in beslag.

1. Onze media-adviseur geeft u raad over de inhoud van uw radiospot
2. Onze copywriters zorgen voor een tekstvoorstel van uw radiospot
3. Na uw goedkeuring wordt de stem gekozen uit een databank
4. Uw radiospot gaat in productie.

Naast de gewone stemmen hebben we ook stemmen in sessie. Deze stemmen zijn enkel beschikbaar op aanvraag. Dit zijn meestal de topstemmen van Vlaanderen zoals Herbert Flack, Vic De Wachter, Francesca Van Thielen, etc...

Misschien heeft uw reclamebureau een eigen radiospecialist in huis of werkt het samen met een vast productiehuis. Dat kan ook.

**Productie radiospot:** €180 + btw

**Tekstvoorstel:** €80 + btw



## LUISTERCIJFERS

### FM

Radio is één van de sterkste media. We hebben volgend cijfermateriaal samengesteld naar het aantal luisteraars, hun sociale klasse, hun geslacht en het luistergedrag aan de kust. Deze cijfers gelden voor onze 2 fm-frequenties aan de kust. Per week bereiken we 43.250 luisteraars of 122.500 luisteraars per maand. De Be One-luisteraar is actief en houdt van fashion, lifestyle, reizen, nieuwe trends maar ook van investeringsproducten, elektronica en auto's. Opvallend is het grote aantal luisteraars met een diploma Hoger onderwijs.



### DIGITAAL

Naast onze fm-frequenties kan u ook online luisteren via de gratis app en de meest diverse apps waar u naar radio kan luisteren. Zo kan u wereldwijd ook luisteren via het Europese platform Radioplayer.

### TELENET

Ons kanaal op telenet vindt u terug op kanaal 941. Hebt u een nieuwe decoder (digitaal), dan vindt u ons terug bij de radiostations. Be One is het enige lokaal station dat hier terug te vinden is. Wij bereiken 1.7 miljoen abonnees in Vlaanderen en Brussel.



## PROGRAMMATIE

Be One draait de beste classics en de hits van vandaag.  
Deze muziek wordt doorspekt met “content” die relevant is.  
Maak kennis met onze programmatie:

- / **Be One Regionaal** elke dag van 12-13u met Jeroen
- / **Ondernemend Oostende** van maandag tot vrijdag van 11-12u
- / **Be One Muse** elke dag van 13-14u met Geert
- / **After Work** van maandag tot vrijdag van 16-19u met Hannes
- / **Kustweerbericht** elke dag om kwart na 4, 6, 8, 9,10, 12, 14, 15, 16 17u
- / **Be One Regionieuws** op het uur (onpare uren)
- / **Belga Nieuws** op het uur (pare uren)
- / **Vlaamse Top 15** elke zondag van 11-12u
- / **TOP 40** hitlijst elke zaterdag van 14-16u
- / **70s at 7** iedere zaterdag en zondag van 7-8 u
- / **80s at 8** iedere zaterdag en zondag van 8-9 u
- / **90s at 9** iedere zaterdag en zondag van 9-10 u
- / **His Wild Cherry's Voice** elke zaterdag van 10-11u met Wim
- / **Dance Classics** elke dag van 19-20u met Wim
- / **Be One Kool** elke zaterdag van 20-21u met Bobo Kool
- / **Dance Tunes** elke zaterdagavond van 21-22u met Sea K
- / **La Douce France** elke zondag van 10-11u met Niko

## STADSDIGUUR

Jaarlijks verkiest radio BE ONE

### de Stadsfiguur van Oostende.

8 juryleden buigen zich elk jaar over wie zich verdienstelijk heeft gemaakt aan de kust.  
De kandidaat moet geboren zijn of werken in Oostende. Elk jaar zijn er 8 genomineerden.  
Het publiek kan online kiezen voor hun favoriet.  
Degene met de meeste stemmen krijgt de Stadsfiguur Trophee.





# “Wij zijn hét radiostation dat door iedereen beluisterd kan worden”

Vraag vandaag een vrijblijvend gesprek!

**Geert De Lombaerde**  
voorzitter vzw Be One

T. +32 489 31 30 54  
E. [geert@vmconline.be](mailto:geert@vmconline.be)  
W. [www.radiobeone.be](http://www.radiobeone.be)

**BE ONE 70's**  
ENJOY THE BEST OF THE 70'S

**BE ONE 80's**  
ENJOY THE BEST OF THE 80'S

**BE ONE 90's**  
ENJOY THE BEST OF THE 90'S

**BE ONE HITS**  
ENJOY THE MUSIC

**BE ONE FRANCE**  
LA MEILLEURE MUSIQUE

**BE ONE MUSE**  
ENJOY THE EASY MUSIC

**BE ONE XMAS**  
ENJOY THE CHRISTMAS MUSIC

**BE ONE KOOL**  
DE BESTE SOUL, DISCO & FUNK

 **telenet**  
KANAAL 941