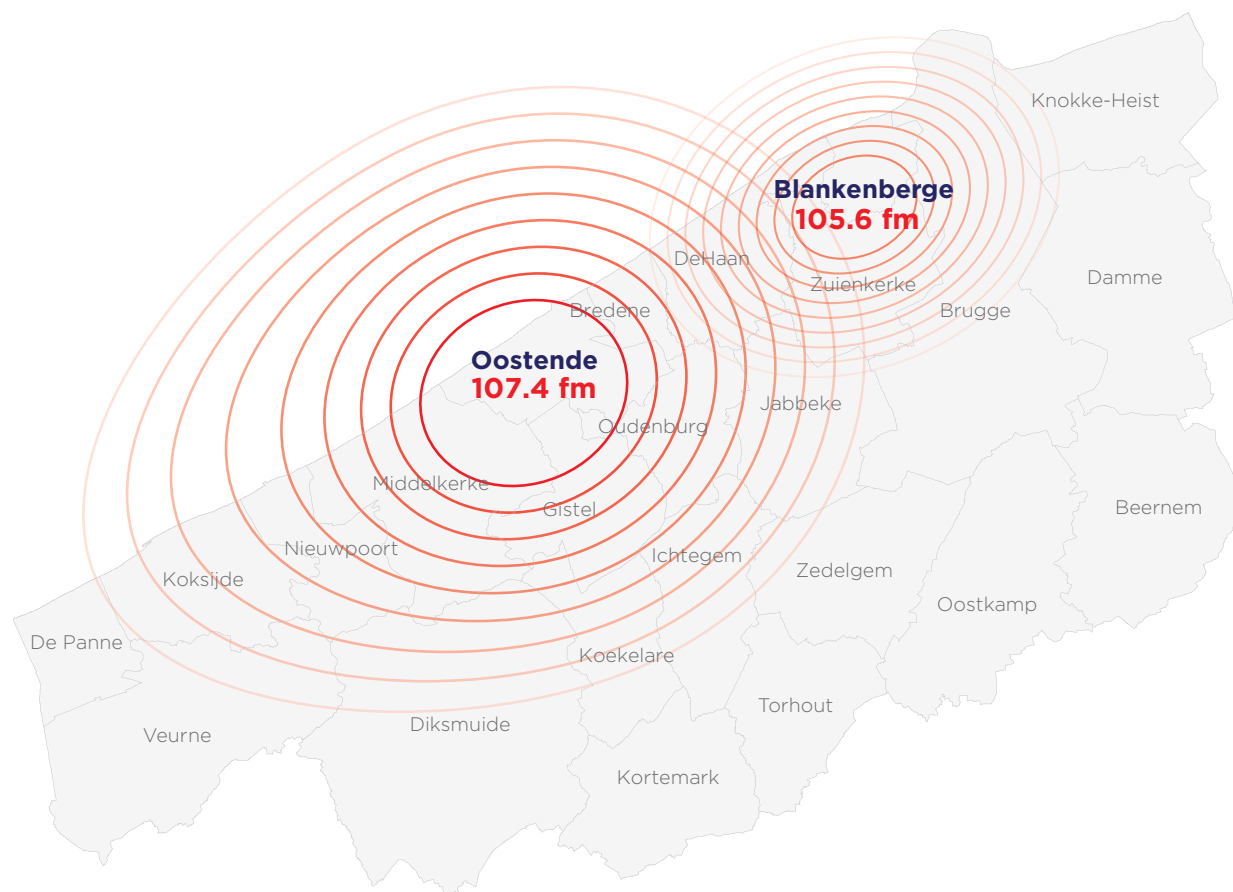




BE ONE
ENJOY THE MUSIC

FM FREQUENTIES KUST



Bereik 43.250 luisteraars per week en 122.500 per maand via fm 107.4 en 105.6 aan de kust - 1,7 miljoen abonnees via Telenet kanaal 941

BE **ONE**
HITS

BE **ONE**
MUSE

BE **ONE**
70's

BE **ONE**
80's

BE **ONE**
80's

BE **ONE**
XMAS

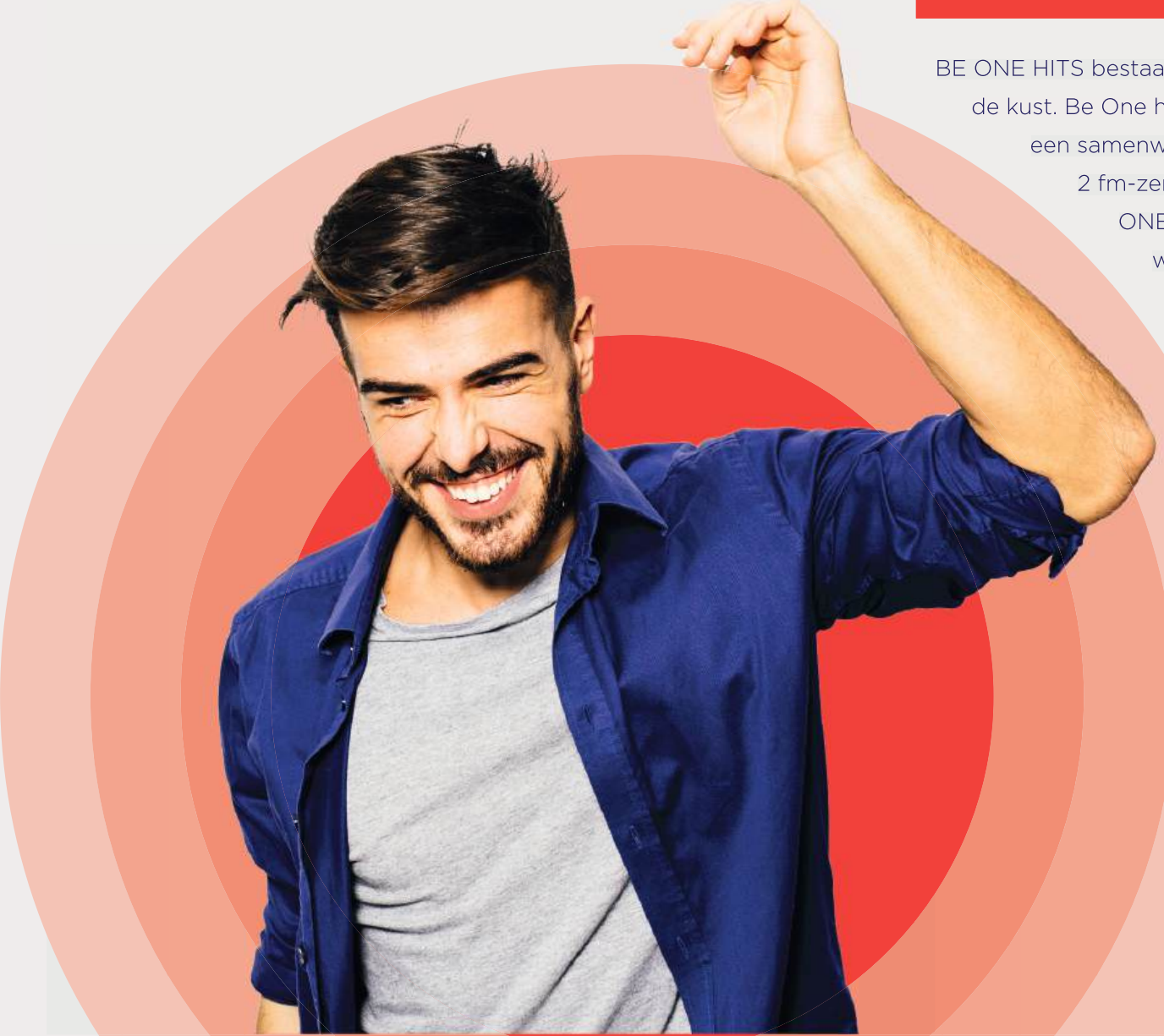
BE **ONE**
KOOL

BE **ONE**
CLASSIC
ROCK

BE **ONE**
FRANCE

 **telenet**

KANAAL 941



WIE IS BE ONE?

BE ONE HITS bestaat sinds 2018 en is de grootste lokale radio aan de kust. Be One heeft met alle belangrijke partners aan zee een samenwerking. Wij zijn aan de kust te beluisteren via 2 fm-zenders en online wereldwijd via de gratis BE ONE APP. Naast ons hoofdradiostation hebben we ook diverse digitale kanalen. Ontdek in deze brochure hoe u Be One kan inplannen in uw marketingplan, de impact ervan en wat de mogelijkheden zijn. U vindt er cijfermateriaal dat aantoont dat een radiocampagne extra return on investment biedt. Radioreclame kan op korte (call-to-action) of lange termijn (branding) geboekt worden en bereikt 122.000 luisteraars per maand via fm. Online hebben we een bereik van 200.000 per 3 maanden.



PRODUCTIE RADIOSPOT

Uw radiospot verdient de beste zorgen. Daarom doen wij een beroep op professionele productiehuisen die ook instaan voor alle radiospots die ook op de nationale radio's draaien. Kwaliteit verzekerd dus!

De productie van uw radiospot is de eerste stap naar een succesvolle campagne. Dit proces neemt ongeveer 4 tot 5 werkdagen in beslag.

1. Onze media-adviseur geeft u raad over de inhoud van uw radiospot
2. Onze copywriters zorgen voor een tekstvoorstel van uw radiospot
3. Na uw goedkeuring wordt de stem gekozen uit een databank
4. Uw radiospot gaat in productie.

Naast de gewone stemmen hebben we ook stemmen in sessie. Deze stemmen zijn enkel beschikbaar op aanvraag. Dit zijn meestal de topstemmen van Vlaanderen zoals Herbert Flack, Vic De Wachter, Francesca Van Thielen, etc...

Misschien heeft uw reclamebureau een eigen radio-specialist in huis of werkt het samen met een vast productiehuis. Dat kan ook.

Productie radiospot: €180 + btw

Tekstvoorstel: €80 + btw



LUISTERCIJFERS

FM

Radio is één van de sterkste media. We hebben volgend cijfermateriaal samengesteld naar het aantal luisteraars, hun sociale klasse, hun geslacht en het luistergedrag aan de kust. Deze cijfers gelden voor onze 2 fm-frequenties aan de kust. Per week bereiken we 43.250 luisteraars of 122.500 luisteraars per maand. De Be One-luisteraar is actief en houdt van fashion, lifestyle, reizen, nieuwe trends maar ook van investeringsproducten, elektronica en auto's. Opvallend is het grote aantal luisteraars met een diploma Hoger onderwijs.



DIGITAAL

Naast onze fm-frequenties kan u ook online luisteren via de gratis app en de meest diverse apps waar u naar radio kan luisteren. Zo kan u wereldwijd ook luisteren via het Europese platform Radioplayer.

TELENET

Ons kanaal op telenet vindt u terug op kanaal 941. Hebt u een nieuwe decoder (digitaal), dan vindt u ons terug bij de radiostations.



Be One is het enige lokaal station dat hier terug te vinden is. Wij bereiken 1.7 miljoen abonnees in Vlaanderen en Brussel.

BE ONE LIVE UITZENDINGEN

Live uitzendingen op locatie!

Be One zendt op regelmatige basis live uit op locatie.

Dit kan ook vanuit uw bedrijf.

Vraag vandaag zeker een vrijblijvende afspraak.

Hieronder vindt u een paar voorbeelden van gerealiseerde live-uitzendingen:

/ OPEN MONUMENTENDAG

liveradio i.s.m. Dienst Cultuur Stad Oostende

/ SOUND OF O Wijkradio

liveradio vanuit diverse Ontmoetingscentra i.s.m. Stad Oostende

/ VUURWERK

liveradio vanuit De Grote Post - voorstelling nieuw seizoen i.s.m. Cultuurcentrum De Grote Post Oostende

/ ONDERNEMEND OOSTENDE

liveradio voor en door ondernemers i.s.m. Het Economisch Huis

/ OOSTENDE AWARDS

liveradio vanop de rode loper in het Kursaal van Oostende i.s.m. Het Economisch Huis

/ BREDENE LIVE

liveradio vanuit MEC Staf Versluys i.s.m. Gemeente Bredene

/ WINTER IN HET PARK

liveradio vanop de opening van het grootste winterevent in Oostende i.s.m. Look I Like





BRANDED PODCASTS

Uit onderzoek blijkt dat podcasts een krachtig middel zijn voor de marketing en communicatie van bedrijven. Maar liefst 90 procent van de ondervraagde merken is tevreden met de resultaten van hun branded podcast. Dit is indrukwekkend! Het onderzoek toont verschillende redenen waarom bedrijven kiezen voor een podcast. De belangrijkste motivatie is het versterken van thought leadership – bedrijven willen zich profileren als autoriteit binnen hun sector. Ongeveer 46 procent van de ondervraagde bedrijven beschouwt podcasts als effectiever dan andere digitale kanalen om dit doel te bereiken. Ook merkpositionering en het vergroten van het bereik zijn belangrijke drijfveren om een branded podcast te lanceren.



Wil je zelf aan de slag met een branded podcast om meer leads te genereren en je als thought leader te positioneren? Wij hebben jarenlange ervaring in het maken van radioprogramma's, en het creëren van een branded podcast voor jouw bedrijf is voor ons een logische volgende stap. Hier zijn enkele praktische tips om je op weg te helpen:

- 1 Start met een formatsessie:**
We helpen u graag bij het bepalen van de richting en focus van uw podcast. Samen stellen we de inhoud vast en ontwikkelen we een redactionele formule die aansluit bij uw doelstellingen.
- 1 Laat anderen aan het woord:**
Een podcast draait niet alleen om theorie – we geven ook uw mensen de kans om hun verhaal te delen. Daarnaast beschikken we over diverse professionele radiostemmen die uw podcast extra uitstraling en kleur geven.
- 1 Productie:**
We maken gebruik van het beste hoogwaardig materiaal voor opnames, zowel op locatie als in onze professionele opnamestudio in Oostende.
- 1 Podcastplatformen:**
Het samenstellen en opnemen van een podcast is slechts de eerste stap. Wij zorgen ervoor dat uw podcast op diverse platformen wereldwijd beschikbaar is, zodat uw boodschap een breed en groot publiek bereikt.

Neem vandaag contact op voor een vrijblijvend gesprek.



POWERED BY

BLACKDOG
security & business

VAN HEE
RADIUS IN DESIGN

vanmarcke
computers

VTI
peris & patus ***

logos

ONE
RADIO

ONE
RADIO

ONE
RADIO

ONE
RADIO

ONE
RADIO

ONE
RADIO
RADIO

ENJOY
THE MUSIC

logos

WINTER IN HET PARK

Elk jaar stellen wij een handig parkplan op voor de grootste kerstmarkt aan de kust.

Te midden van het sfeervol verlichte Leopoldpark kunnen bezoekers schaatsen op de vijver. Meer dan 50 houten chalets zorgen voor de echte kerstsfeer. De schaatspiste is overdekt en er zijn elke dag animaties en activiteiten die de winterbeleving compleet maken.

Het parkplan wordt op 10.000 exemplaren gedrukt en verspreid op het evenement. Er zijn diverse vakjes voorzien voor sponsors. Ook uw bedrijf kan hierop adverteren.

Deadline: 1 oktober 2025.

Reserveer zeker tijdig uw advertentie via geert@vmconline.be.





WINTER IN OOSTENDE
LIEKE OOSTENDE & HANDELSKUNST

Costume
GOEDERKEN PETERMAN
SILVERTIE

citymagazine
www.citymagazine.be

LEGEN

- 1 KINDERMOLEN
- 2 SCHAATSEN OP DE VIJVER
- 3 CHEZ BABETTE
- 4 SCHAATSVERHUUR
- 5 BAR
- 6 FOTOBOOTH
- 7 LICHTBOOG
- 8 KERSTMARKT
- 9 KERSTMARKT

- 1 Grill
- 2 Citronen
- 3 Poffertjes
- 4 Focaccia
- 5 Thuis
- 6 Winterwonderland
- 7 Pannenkoeken
- 8 Bier
- 9 Chocolade
- 10 Bar + IJs
- 11 Charcuterie

BLUE SKY CONCERTS
WE BRING THE MUSIC TO YOU

PRESENTS

JOVALLY 21.00	THIS IS TINA 12.00
FRANKLIN 22.00	MOTHER MERCURY 19.00

Beauregard
Tickets en info via
www.blueskyconcerts.be

de villa oostende
Koninginnelaan 133 - Oostende

Restaurant De Villa
vrijdag van 12.00 - 14.00 u
en van 18.00 - 21.00 u
maandag en dinsdag gesloten

Loungebar De Villa
vrijdag van 12.00 - 21.30 u
winter maandag en dinsdag gesloten

www.devilla-oostende.be



“Wij zijn het radiostation dat overal beluisterd kan worden”

Vraag vandaag een vrijblijvend gesprek!

Geert De Lombaerde
voorzitter vzw Be One

T. +32 489 31 30 54
E. geert@vmconline.be
W. www.radiobeone.be

